

ПРИНЯТО
на педагогическом
совете
Протокол № 2
28.08.2019 г.

СОГЛАСОВАНО
с Управляющим советом
Председатель Управляющего совета
Мулаева /А.Е.Мулаева/
Протокол № 1 от 30.08.2019г.

УТВЕРЖАЮ
Директор МБОУ «Гимназия
им.преподобного С.Радонежского»
А.М.Байжиева
Приказ № 38 от 30.08.2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Публичном докладе директора

МБОУ «Русская национальная гимназия имени преподобного С.Радонежского»

I. Общие положения

1.1. Публичный доклад – аналитический публичный документ в форме периодического отчета общеобразовательного учреждения перед обществом, обеспечивающий регулярное (ежегодное) информирование всех заинтересованных сторон о состоянии и перспективах развития образовательного учреждения.

1.2. Публичный доклад общеобразовательного учреждения - важное средство обеспечения информационной открытости и прозрачности муниципального образовательного учреждения, форма широкого информирования общественности, прежде всего родительской, об образовательной деятельности общеобразовательного учреждения, об основных результатах и проблемах его функционирования и развития.

1.3. Публичный доклад адресован широкому кругу читателей:

- представителям органов законодательной и исполнительной власти;
- обучающимся и их родителям (законным представителям);
- работникам системы образования;
- представителям средств массовой информации;
- социальным партнерам гимназии и общественным объединениям.

1.4. Основными целями Публичного доклада являются:

- обеспечение информационной основы для организации диалога и согласования интересов всех участников образовательного процесса, включая представителей общественности;
- обеспечение прозрачности функционирования гимназии;
- информирование потребителей образовательных услуг о приоритетных направлениях развития образовательного учреждения дополнительного образования детей, планируемых мероприятиях и ожидаемых результатах деятельности.

1.5. Особенности Публичного доклада:

- аналитический характер текста, предполагающий представление фактов и данных, а также их оценку и обоснование тенденций развития;
- ориентация на широкий круг читателей, что определяет доступный стиль изложения и презентационный тип оформления;

2.10. Одним из важных требований к Публичному докладу является доступность изложения – соответствие характера предоставления информации (язык, стиль, оформление и др.) возможностям восприятия потенциальных читателей.

2.11. Структура Публичного доклада включает в себя:

- введение;
- основную часть, иллюстрированную необходимыми графиками, диаграммами, таблицами и др.;
- заключение (перспективы развития).

2.12. Объем печатного издания Публичного доклада не должен превышать 45 печатных листов (без учета приложений).

2.13. Публичный отчет утверждается директором гимназии и председателем Управляющего совета гимназии.

2.14. Публичный доклад является документом постоянного хранения. Гимназия обеспечивает его архивное хранение и доступность для участников образовательного процесса.

III. Подготовка Публичного доклада

В ходе подготовки и публикации Публичного доклада должны быть утверждены приказом директора гимназии:

- состав рабочей группы по подготовке Публичного доклада;
- сетевой график по подготовке Публичного доклада, включающий разработку структуры доклада и ее утверждение, сбор и обработку необходимых для доклада данных, написание доклада, обсуждение проекта доклада, доработку проекта доклада по результатам обсуждения и его утверждение;
- представление проекта Публичного доклада на расширенное заседание Управляющего совета гимназии, обсуждение;
- доработка проекта по результатам обсуждения;
- утверждение Публичного доклада (в том числе сокращенного его варианта) и подготовка его к публикации.

IV. Публикация и распространение Публичного доклада

4.1. Утвержденный Публичный доклад публикуется и доводится до общественности.

4.2. В целях публикации и презентации Публичного доклада:

- проводится педагогический совет и родительские собрания в начале учебного года;
- выпускается сборник (брошюра) с полным текстом Публичного доклада;
- размещение Публичного доклада на Интернет-сайте гимназии;
- распространение в гимназии информационных листовок с кратким вариантом Публичного доклада и указанием адреса интернет-сайта, где расположен полный текст отчета.

4.3. В докладе целесообразно указать формы обратной связи. Публичный доклад является источником разнообразной и достоверной информации, эффективным инструментом внешней оценки деятельности. Поэтому после презентации доклада необходимо обеспечить получение обратной связи (отзывы, оценки) от общественности по поводу опубликованной информации. С этой целью целесообразно сделать следующие шаги:

- выяснить мнение заинтересованных потребителей;
- провести обработку анкет и всех устных мнений, отзывов и предложений. В обобщенном виде результаты опросов необходимо сделать предметом специального обсуждения Управляющего Совета;
- принять решение по результатам анкетирования. Решения, принятые по результатам анкетирования могут касаться: корректировки плана работы гимназии на следующий год; предложений для программы развития гимназии; формирования или корректировки программы повышения качества образования в гимназии; заключения договоров и развития договорных отношений между всеми участниками образовательного процесса, партнерами гимназии; разработки конкретных узконаправленных программ для преодоления выявленных проблем и др.

V. Структура и содержание Публичного доклада

Структура публичного доклада гимназии и содержание разделов.

Общая характеристика учреждения:

- тип, вид, статус учреждения;
- лицензия на образовательную деятельность, государственная аккредитация;
- характеристика контингента обучающихся;
- основные позиции плана (программы) развития образовательного учреждения (приоритеты, направления, задачи, решавшиеся в отчетном году);
- структура управления, включая контактную информацию ответственных лиц. Органы государственно-общественного управления и самоуправления;
- наличие сайта учреждения;
- контактная информация.

Особенности образовательного процесса в условиях перехода на ФГОС:

- характеристика образовательных программ по уровням обучения;
- дополнительные образовательные услуги;
- организация изучения иностранных языков;
- образовательные технологии и методы обучения, используемые в образовательном процессе;
- основные направления воспитательной деятельности;
- виды внеклассной, внеурочной деятельности, в т. ч. модель по ФГОС;

- научные общества, творческие объединения, кружки, секции и т.д.;
- организация специализированной (коррекционной) помощи детям, в том числе детям с ограниченными возможностями здоровья (деятельность педагогов-психологов, педагогов - логопедов, дефектологов и т.д.);
- характеристика внутришкольной системы оценки качества.

Результаты учебно-воспитательной деятельности гимназии, качество образования в условиях перехода на ФГОС:

- результаты единого государственного экзамена;
- результаты государственной итоговой аттестации в 9-х классах;
- результаты мониторинговых исследований качества обучения муниципального и регионального уровней;
- результаты внутришкольной оценки качества образования;
- достижения обучающихся в олимпиадах (муниципальных, региональных и всероссийских);
- данные о поступлении в учреждения профессионального образования;
- данные о достижениях и проблемах социализации обучающихся (правонарушения, поведенческие риски);
- данные о состоянии здоровья обучающихся (в динамике по группам здоровья);
- достижения обучающихся и их коллективов (объединений, команд) в муниципальных, региональных, федеральных конкурсах, соревнованиях и т.п.;
- достижения гимназии в конкурсах;
- оценки и отзывы потребителей образовательных услуг.

Условия осуществления образовательного процесса в условиях перехода на ФГОС:

- режим работы;
- учебно-материальная база, благоустройство и оснащенность;
- инфраструктура;
- условия для занятий физкультурой и спортом;
- условия для досуговой деятельности и дополнительного образования;
- организация летнего отдыха детей;
- организация питания, медицинского обслуживания;
- обеспечение безопасности;
- условия для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- кадровый состав (административный, педагогический, вспомогательный; уровень квалификации; система повышения квалификации; награды, звания, заслуги);
- средняя наполняемость классов.

Социальная активность и внешние связи гимназии:

- проекты и мероприятия, реализуемые в интересах и с участием местного сообщества, социальные партнеры гимназии;
- партнеры, спонсоры гимназии;
- проекты и программы, поддерживаемые партнерами, спонсорами, фондами;
- взаимодействие с учреждениями профессионального образования;
- участие гимназии в сетевом взаимодействии;
- членство в ассоциациях, профессиональных объединениях.

Финансово-экономическая деятельность:

- годовой бюджет;
- распределение средств бюджета гимназии по источникам деятельности их получения;
- направление использования бюджетных средств;
- использование средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, а также средств спонсоров, благотворительных фондов и фондов целевого капитала;

Перспективы развития гимназии

Решения, принятые по итогам общественного обсуждения:

- информация, связанная с исполнением решений, которые принимаются гимназией с учётом общественной оценки его деятельности по итогам публикации предыдущего доклада;
- информация о решениях, принятых гимназией в течение учебного года по итогам общественного обсуждения, и их реализации;
- подведение итогов реализации программы развития гимназии за отчетный год;
- задачи реализации программы развития гимназии на следующий год и в среднесрочной перспективе;
- новые проекты, программы и технологии;
- планируемые структурные преобразования в гимназии;
- программы, проекты, конкурсы, гранты, в которых планирует принять участие гимназия в предстоящем году.